



## ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนพฤศจิกายน 2560

การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2560 ขยายตัวสูงสุดในรอบปี ที่ร้อยละ 13.4 หรือคิดเป็นมูลค่า 21,435 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. โดยการส่งออกขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวสูงสุดในรอบ 79 เดือน และตลาดอาเซียน(5) ขยายตัวสูงสุดในรอบ 21 เดือน สำหรับการส่งออกรายสินค้ามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 โดยเฉพาะข้าว และไก่สดแช่แข็งและแปรรูป มีการขยายตัวในระดับสูงจากทั้งด้านปริมาณและราคา ขณะที่ผักผลไม้สดแช่แข็งกระป๋องและแปรรูป ยางพารา และน้ำตาลทราย ขยายตัวจากด้านปริมาณเป็นสำคัญ สำหรับกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 โดยสินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยทั้งปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวได้ในระดับสูง และมีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการค้าโลกที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ในหลายสินค้าปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานพาหนะ และเครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ การย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมบางกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ ยางยานพาหนะ รถจักรยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงปัจจัยบวกด้านราคาส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นตามแนวโน้มราคาน้ำมัน แม้ว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงจากนโยบายกีดกันทางการค้า และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่การส่งออกในปีนี้ยังสามารถขยายตัวอย่างโดดเด่น สะท้อนศักยภาพที่ดีในการส่งออกของประเทศ

### มูลค่าการค้ารวม

**มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท** เดือนพฤศจิกายน การส่งออกมีมูลค่า 704,899 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 655,058 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.6 ส่งผลให้การค้าเกินดุล 49,841 ล้านบาท **รวม 11 เดือนแรก** ของปี 2560 การส่งออกมีมูลค่า 7,365,792 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6) การนำเข้ามีมูลค่า 6,970,144 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1) และการค้าเกินดุล 395,648 ล้านบาท

**มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สหรัฐ.** เดือนพฤศจิกายน การส่งออกมีมูลค่า 21,435 ดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 19,672 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 13.7 ส่งผลให้การค้าเกินดุล 1,763 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. **รวม 11 เดือนแรก** ของปี 2560 การส่งออกมีมูลค่า 216,953 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0) การนำเข้ามีมูลค่า 202,744 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5) และการค้าเกินดุล 14,209 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

**มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ที่ร้อยละ 19.2 (YoY)** โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 49.7 (ขยายตัวสูงในตลาดแอฟริกาใต้ เบนิน และบังคลาเทศที่เริ่มมีการสั่งซื้อข้าวจากไทยหลังจากหยุดสั่งซื้อมากกว่า 5 ปี ขณะที่การส่งออกไปจีนหดตัว) **ผักผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 20.9 (การส่งออกขยายตัวสูงในทุกกลุ่มตลาดส่งออก ได้แก่ ตลาดออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ สหรัฐฯ ฮองกง โดยเฉพาะตลาดอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมาร์ และฟิลิปปินส์) **ยางพารา** ขยายตัวร้อยละ 14.1 (ส่งออกขยายตัวสูงในตลาดลาว ญี่ปุ่น มาเลเซีย และสหรัฐฯ) **น้ำตาลทราย** ขยายตัวร้อยละ 28.4 (ส่งออกไปตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน ในอัตราการขยายตัวสูง) **ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 13.5 (ส่งออกไปตลาดเนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ ฮองกง ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร) **สินค้าสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** หดตัวร้อยละ 10.1 (ส่งออกไปตลาดจีนและอินดีเซียหดตัวเล็กน้อย ขณะที่ตลาดมาเลเซีย ไต้หวัน ญี่ปุ่น ยังขยายตัวได้ดี) **กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป**

หดตัวร้อยละ 18.7 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) รวม 11 เดือนแรก กลุ่มสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 15.3

### การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ที่ร้อยละ 13.3 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ 61.4 (ส่งออกไปตลาดจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 12.7 (ส่งออกไปตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียกลับมาขยายตัว ขณะที่ตลาดญี่ปุ่นหดตัวเป็นเดือนที่ 2) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 17.8 (ส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา จีน มาเลเซีย และเนเธอร์แลนด์ โดยตลาดฮ่องกงกลับมาขยายตัวเช่นเดียวกัน) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 122.5 (ส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น ฮ่องกง สหรัฐฯ) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 36.6 (ส่งออกไปตลาดสหราชอาณาจักร อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ทองคำ หดตัวร้อยละ 72.7 (หดตัวในตลาดกัมพูชา สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น มีเพียงตลาดบังคลาเทศที่ขยายตัวสูง) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 6.9 (หดตัวสูงในตลาดบราซิล เมียนมา มาเลเซีย อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกหลัก 5 อันดับแรกยังขยายตัวได้ดี) รวม 11 เดือนแรก กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 9.3

### ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ขยายตัวในทุกตลาด โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 8.7 ตามการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยการส่งออกไป สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวร้อยละ 10.7 9.5 และ 5.3 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงขยายตัวสูงถึงร้อยละ 18.1 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องของตลาดจีนและเอเชียใต้ที่ร้อยละ 16.9 และ 41.8 ตามลำดับ และการกลับมาขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของการส่งออกไปอาเซียน (5) ที่ร้อยละ 27.1 ส่วนตลาด CLMV ยังรักษาระดับการขยายตัวในเกณฑ์ดีที่ร้อยละ 9.6 ด้านตลาดศักยภาพระดับรองฟื้นตัวต่อเนื่องและมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยขยายตัวสูงถึงร้อยละ 15.6 เนื่องจากการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา และกลุ่มประเทศ CIS ที่ขยายตัวร้อยละ 26.0 3.9 47.0 และ 65.3 ตามลำดับ

**ตลาดสหรัฐฯ** ขยายตัวร้อยละ 10.7 ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 11.1 โดย สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และอาหารทะเลแปรรูปฯ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 8.1

**ตลาดญี่ปุ่น** ขยายตัวร้อยละ 9.5 ดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 6.3 ในเดือนก่อนหน้า สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลฯ ไม้แปรรูป และ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 8.6

**ตลาดยุโรป** ขยายตัวร้อยละ 5.3 ชะลอลงจากการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 28.9 ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัว อย่างไรก็ตามสินค้าสำคัญอื่น ๆ ยังคงขยายตัวได้ดี เช่น เครื่องยนต์สันดาปฯ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และ ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 8.2

**ตลาดจีน** ขยายตัวร้อยละ 16.9 ชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ 17.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงขยายตัวมากกว่า 2 หลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 25.4

**ตลาดเอเชียใต้** ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 41.8 ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 79 เดือน นับจากเดือน พ.ค. 2554 รวมทั้งขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 20 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว ไขมันและน้ำมันฯ เม็ดพลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ และ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 24.3

**ตลาดอาเซียน 5** ขยายตัวร้อยละ 27.1 ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 21 เดือน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย เครื่องยนต์สันดาป เครื่องคอมพิวเตอร์ และ น้ำมันดิบ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 6.1

**ตลาด CLMV** ยังคงรักษาระดับการขยายตัวในเกณฑ์ดีที่ร้อยละ 9.6 แม้ว่าจะชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ 11.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป ผลไม้สด แซ่แข็งและแห้งๆ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ เม็ดพลาสติก และ เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 13.6

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย** ขยายตัวร้อยละ 26.0 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 19.9 ในเดือนก่อนหน้า และเป็นการขยายตัวต่อเนื่องเดือนที่ 3 ติดต่อกัน สะท้อนถึงการฟื้นตัวมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ (มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 55.0 ของการส่งออกทั้งหมดไปออสเตรเลีย ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 28.1) เครื่องปรับอากาศ อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก และ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 3.3

**ตลาดตะวันออกกลาง** ขยายตัวร้อยละ 3.9 ชะลอลงจากร้อยละ 9.1 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ อาหารทะเลแปรรูปฯ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** หดตัวร้อยละ 2.5

**ตลาดเครือรัฐเอกราช (CIS)** ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 65.3 ปรับตัวลดลงจากการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 139.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และโทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 64.4

**ตลาดลาตินอเมริกา** หดตัวร้อยละ 10.1 ลดลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการหดตัวของเครื่องจักรกลฯ เครื่องคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เป็นต้น อย่างไรก็ตามยังมีสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ เป็นต้น **ขณะที่ 11 เดือนแรกของปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 0.8

### **แนวโน้มการส่งออกปี 2561**

**สำหรับแนวโน้มการส่งออกในปี 2561** คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยด้านปริมาณเป็นสำคัญ โดยเศรษฐกิจและการค้าโลกยังมีทิศทางขยายตัวในเกณฑ์ดี ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ขณะที่เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซน ญี่ปุ่น และจีน จะสามารถขยายตัวได้ใกล้เคียงกับปี 2560 สำหรับปัจจัยด้านราคาสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันยังมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมัน แต่ไม่ใช่ปัจจัยขับเคลื่อนหลัก เนื่องจากราคาน้ำมันเริ่มอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพจากการปรับตัวเข้าสู่สมดุล นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมศักยภาพที่เป็นเป้าหมายของไทย จะส่งผลให้มีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทย รวมถึงมีผู้ส่งออกไทยรายใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการส่งออกของไทยในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
21 ธันวาคม 2560

